

ABC DA BOLA COM AS MENINAS

11^ª EDIÇÃO



O PROJETO

EDUCACIONAL

150 MENINAS

GUAÍBA/RS

- ▶ 3 NÚCLEOS
- ▶ 3 CATEGORIAS



O PROJETO

DESDE 2013
DESENVOLVENDO O FUTEBOL FEMININO

A cada ano buscando melhorar sua estrutura e suas atividades.

Buscamos desenvolver e transformar as pessoas, gerando mais saúde, mais equilíbrio e empoderando as mulheres através do esporte.



EMPODERAMENTO

O PROJETO TEM POR MISSÃO PROMOVER A EQUIDADE DE GÊNERO ATRAVÉS DO EMPODERAMENTO DE MENINAS E ADOLESCENTES, UTILIZANDO O ESPORTE COMO FERRAMENTA DE TRANSFORMAÇÃO.



OBJETIVOS

- ▶ Melhorar a estrutura para a prática do FUTEBOL FEMININO;
- ▶ Fortalecer o protagonismo das mulheres na sociedade;
- ▶ Desenvolver os valores do esporte através da prática esportiva;
- ▶ Promover a qualidade de vida através do esporte;
- ▶ Desenvolver atividades esportivas com foco em meninas e adolescentes;
- ▶ Promover o empoderamento feminino na região.



METAS E MONITORAMENTO

QUALITATIVAS	MONITORAMENTO
Incentivar meninas à mudança de hábitos para que pratiquem atividades desportivas visando melhor qualidade de vida.	Semestral
Realizar análise trimestral de satisfação das beneficiárias.	Trimestral
Realizar palestras trimestrais sobre os benefícios dos esportes e atividade física regular em todas as fases da vida.	Trimestral
QUANTITATIVAS	MONITORAMENTO
Atingir 75% de satisfação das beneficiárias.	Ao final do projeto.
Atingir o mínimo de 75% de frequência das beneficiárias nas aulas.	Trimestral
Realizar duas palestras com os seguintes conteúdos: 1.Benefícios da prática do esporte para a saúde e a qualidade de vida. 2.Desenvolvimento de valores éticos e morais através da prática do esporte.	Semestral
Atingir retenção de 75% das beneficiárias que iniciaram o projeto.	Ao Final do projeto

ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA AGENDA 2030 DA ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



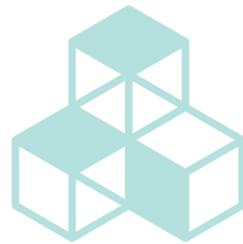
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



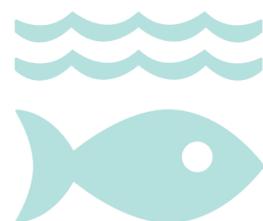
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

IDEALIZADORA

“NÃO É SÓ PARA AQUELA MENINA QUE CONSEGUE CHEGAR EM PORTO ALEGRE PARA TREINAR NUM GRANDE CLUBE, NÃO É SÓ PARA AQUELA QUE CONSEGUE PAGAR UMA ESCOLINHA. O FUTEBOL TEM DE SER PARA TODO MUNDO E É ISSO QUE FOMOS BUSCAR NESTES PROJETOS SOCIAIS. É FANTÁSTICO!”

Duda Luizelli é um dos grandes nomes do esporte no Brasil: atuou pelo Inter, Milan, Verona e seleção brasileira. Por isso, tem autoridade para falar sobre o espaço das mulheres no futebol.



KIT ALUNO

- ▶ ***CAMISETA***
- ▶ ***BERMUDA***
- ▶ ***CONJUNTO AGASALHO***
- ▶ ***CHUTEIRA***
- ▶ ***MEIÃO***



Está previsto neste projeto o fornecimento de lanches para os beneficiários. Serão ao todo 13.440 lanches nos 12 meses de projeto.

VALOR DO PROJETO

R\$ 801.526,96

Dados Bancários: Banco do Brasil Agência n° 2822-3

Conta Corrente vinculada n° 39086-0

Período de Captação até: 12/07/2025

Publicado dia 21 de julho de 2023

▶ **RECURSOS HUMANOS**

▶ **UNIFORMES**

▶ **MATERIAIS**

▶ **LANCHES**

▶ **DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO**

▶ **PRESTAÇÃO DE CONTAS**

COMO AJUDAR



PESSOA JURÍDICA

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



PESSOA FÍSICA

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador nos uniformes do projeto (Agasalhos, camiseta, bermuda e coletes).

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais (em publicações, hashtags e stories).

CONTRAPARTIDAS

SOCIAL	Palestras sobre empoderamento feminino e o espaço da mulher no esporte.
	Palestras e/ou workshops sobre sustentabilidade, preservação do meio ambiente, importância da água e consumo consciente.
NEGOCIAL	Possibilidade de voluntariado empresarial (ações em grupo - aula, oficina ou palestras, arrecadação de lanches distribuídos após as atividades ou data comemorativa, arrecadação de material esportivo, por exemplo)
	Possibilidade de auxiliar em ações de ativação da marca, bem como, outras ações de interesse da empresa que possam aumentar a visibilidade do patrocínio.

SEJA UM APOIADOR DO FUTEBOL FEMININO



Valorize
Projetos

-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  /valorizecontatos



-  <https://www.lffsb.com.br/>
-  /abcdabolacomasmeninas/